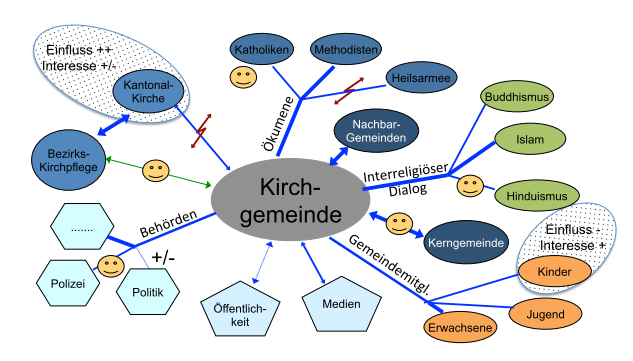
**Anspruchsgruppenmanagement - Vorlage**

**Tabellarische Darstellung einer Anspruchsgruppenanalyse**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Anspruchs-gruppen** | **Betroffenheit (1 gering, 2 mittel, 3 hoch)** | **Einfluss**  **(1 gering, 2 mittel,**  **3 hoch)** | **Hauptinteressen** | **Strategie,  Massnahmen** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Darstellung mit Mindmap**



\*Auszug aus „Stakeholderanalyse von Bachmann Coaching und Consulting, 9.9.2014

**Allgemeine Strategien im Umgang mit Anspruchsgruppen**

* Bei hoher Betroffenheit und hohem Einfluss ist in der Regel grösste Aufmerksamkeit zu schenken, gut zu informieren und sehr eng zusammenzuarbeiten. Die Anliegen sind ernst zu nehmen.
* Umgekehrt bei geringem Einfluss sowie geringer Betroffenheit minimal Kontakt halten, aber doch beobachten und Interesse zeigen (aber kein Schwerpunkt bei der Planung der Massnahmen setzen)
* Bei hohem Einfluss und geringer Betroffenheit informieren und Kontakt halten